il commercio

Bimestrale

12-2014

5 Pagina

1 Foglio

A Vicenza il primo Museo del Gioiello in Europa

A lanciarlo è l'ente fieristico della città veneta: aprirà il 24 dicembre presso la Basilica Palladiana
Fiera di Vicenza, ente che organizza eventi in diversi settori e famoso in particolare per la manifestazione VicenzaOro, ha presentato a metà novembre a Milano il progetto del primo Museo del Gioiello in Europa. La realtà museale permanente, completamente dedicata all'arte orafa, aprirà il 24 dicembre 2014 a Vicenza, nella Basilica Palladiana, edificio

del XVI secolo e patrimonio mondiale dell'Unesco dal 1994. "Non è solo un nostro progetto e un orgoglio per la città – ha dichiarato in merito Matteo Marzotto. Presidente di Fiera di Vicenza da dicembre 2013 – ma anche un omaggio all'Italia e a una certa tradizione".

Al progetto, ideato, finanziato e gestito dalla fiera con il patrocinio del Comune di Vicenza, ha preso parte anche Patricia Urquiola, che ha curato l'allestimento: "Siamo l'ultima pietra del restauro della Basilica che quest'anno compie 400 anni - ha detto la designer spagnola -. Abbiamo creato un pian terreno con un bookshop e una sala polifunzionale e, al piano superiore, nove spazi". In occasione della presentazione, è stata mostrata in anteprima una selezione di nove pezzi unici delle collezioni provenienti da tutto il mondo che verranno esposti nel museo di circa 500 metri quadrati, curato e diretto da Alba Cappellieri, professoressa di design del gioiello al Politecnico di Milano.

Vicenza, che nel 2014 ha organizzato 15 manifestazioni nelle aree dei bijoux e del lifestyle, con 6mila espositori totali da Italia e 60 Paesi esteri, ha chiuso il 2013 con ricavi oltre i 31 milioni di euro, oltre un milione di risultato netto e un ebitda del 15% circa, che in futuro "potrebbe avvicinarsi al 20%" ha detto Marzotto, aggiungendo che la società per azioni sta "completando le acquisizioni di prodotti tutti in proprietà".

La presentazione del Museo è stata anche l'occasione per parlare dei

progetti dell'ente per il 2015. Al centro ci sono in tutto 18 eventi, oltre al lancio del nuovo format espositivo VicenzaOro The boutique show (23/28 gennaio e 5/9 settembre) e della prima edizione di Vicenza Oro Dubai (23/26 aprile) in joint venture con Dubai World Centre. (Pambianco Daily)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile. Codice abbonamento: